

charla, ¿Más diseño e imagen de marca es igual a más Ventas?

Especial en tu empresa
agroalimentaria.

¡¡Porque la apariencia sí importa!!

con **veralidad.**
studio

Colabora:



Con Verónica diseñadora gráfica especializada en
alimentación

Sip, creo y rediseño la imagen de marca de empresas y
emprendedores del sector alimentario y bebidas.
Y también su packaging...

Datos de la sesión:

- Lugar: Centro de Estudios Lebaniegos de Potes
- Instructora: Verónica
- Fecha: **miércoles, 14 de abril, a las 11:00h**
- Duración: 40 minutos

****Confirmar asistencia.**

Charla incluida dentro del programa:



Los objetivos de esta sesión son los siguientes:

- 1.** Repaso y contexto de porqué una empresa debe invertir en diseño.
- 2.** Entender el poder de una imagen de marca.
- 3.** Ejemplos de éxito.
- 4.** Ruego de preguntas y respuestas.

**** Regalo de una consultoría individual de imagen de marca a los asistentes al afterwork (análisis de marca actual o packaging, conclusiones y diagnóstico actual, posible estrategia o plan de acción posterior).**

**Mucha gente pequeña, en
lugares pequeños, haciendo
cosas pequeñas, puede cambiar
el mundo.**

Eduardo Galeano

**¿De que te sirve tener una imagen
si no le dice nada a tus
consumidores, si esos productos
no llaman su atención?**

Sé que el mundo de la alimentación es muy difícil, **llamar la atención del consumidor** entre tantos productos iguales en un stand donde están todos unos junto a otros, es a veces misión imposible, y lo que es peor tener esa sensación de que toda **tu competencia vende más que tú**, que te estás quedando atrás, atascado y tu empresa no va como te gustaría.

Y piensas... Y si me renuevo pero después no me reconocen los clientes que tenía y pierdo esos clientes y no atraigo a clientes nuevos...

Y entonces me di cuenta de que yo puedo ayudarte porque ya lo he hecho con otros clientes. **Clientes que quieren conseguir generar interés de los consumidores** en sus productos, clientes que no solo quieren diferenciarse de su competencia sino que **quiere su admiración** y clientes que quieren mirar su empresa y sentirse orgullosos de ella.

Te puedo ayudar a **volver a tener ese producto que haga vibrar a tus consumidores** cuando lo miren, con algo tan sencillo como rediseñar la imagen de tu marca y de tu packaging.

Imagina sentirte orgulloso de tu negocio, de su imagen, de lo que proyecta a los demás, de lo que los demás sienten al mirarla, tus **consumidores te buscan a ti, y solo a ti en el lineal** porque "quieren" tu producto, no lo necesitan, pero lo quieren.

Te sentirás satisfecho al ver tus productos (tus bebés) con la imagen más seductora del lineal.